

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Самарцев О.Р.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Зав. кафедрой, д.ф.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ (ФИО) «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, социальных сетях, веб-дизайне, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи дисциплины:

- Формирование целостного и системного представления о современных социальных сетях и дизайне информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет
- Изучение основных понятий, свойств, законов и функций социальных сетей;
- Приобретение навыков создания информационных ресурсов на основе современных социальных сетей и мессенджеров;
- Изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина соответствует рекомендациям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и входит в вариативную часть УП, тесно связана со следующими дисциплинами из циклов, предусмотренных рабочим учебным планом:

«Медиаметрия»

«Творческая мастерская»

«Выпуск учебных СМИ»

«Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» и т.д.

Изучение данного курса базируется на следующих дисциплинах: «Основы интернет-журналистики», «Техника и технология СМИ», «Система и организация СМИ», «Современная журналистика», «Новые медиаформаты». Освоение программы курса создает теоретические и практические предпосылки для дальнейшего использования глобальной сети интернет в профессиональной деятельности журналиста.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного	ИД-1 пк-1 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. ИД-2 пк-1 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

проекта в сфере журналистики	журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. ИД-3 пк-1 Владеть: методами планирования, разработки и анализа.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 пк-3 Знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2.1 пк-3 Уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2.2 пк-3 Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-2.3 пк-3 Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат ИД-3 пк-3 Владеть: методами планирования, разработки и анализа
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИД-1 пк-4 Знать: как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. ИД-2 пк-4 Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ИД-3 пк-4 Владеть: методами корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	-	-	36	
Аудиторные занятия:					
• лекции	18	-	-	18	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

• семинары и практические занятия	18	-	-	18	
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	
Самостоятельная работа	72	-	-	72	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, защита практической работы	-	-	устный опрос, защита практической работы	
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет	
Всего часов по дисциплине	108	-	-	108	

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практической работы
Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

аудитории.							практич еской работы
Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практич еской работы
Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт	18	3	3	-	-	12	устный опрос, защита практич еской работы
ИТОГО:	108	18	18	-	-	72	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Новые медиа на основе соцсетей.

Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа. Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.

Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.

Инструменты «Фейсбука» и их влияние на развитие рынка СМИ. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегиз

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

7. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.

ЗАНЯТИЕ 1.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.
4. Новые медиа на основе соцсетей.

Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

ЗАНЯТИЕ 2.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Появление и развитие социальных сетей в Интернете.
2. Классификация и типы социальных сетей.
3. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
4. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа.
5. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
6. Тенденции развития соцсетей.

Тема 3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

ЗАНЯТИЕ 3.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
2. Модели коммуникации в социальных сетях.
3. Особенности потребления информации.
4. Распространение информации в социальных сетях.
5. Социальные сети и социально-политические движения.

Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.

ЗАНЯТИЕ 4.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
2. Поведение пользователей в социальных сетях.
3. Роль пользователей в распространении информации в Интернете.
4. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.

ЗАНЯТИЕ 5.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.

1. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
2. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
3. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
4. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.

ЗАНЯТИЕ 6.

Форма проведения – семинар.

Темы для обсуждения на семинаре и для самостоятельного изучения.


1. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
2. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.
3. Стратегии продвижения медийного контента.
4. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
5. Медийный контент на службе корпораций.
6. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
7. Аналитики и метрики.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.
3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.
4. Новые медиа на основе соцсетей.
5. Появление и развитие социальных сетей в Интернете.
6. Классификация и типы социальных сетей.
7. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
8. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа.
9. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
10. Тенденции развития соцсетей.
11. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
12. Модели коммуникации в социальных сетях.
13. Особенности потребления информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

14. Распространение информации в социальных сетях.
15. Социальные сети и социально-политические движения.
16. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
17. Поведение пользователей в социальных сетях.
18. Роль пользователей в распространении информации в Интернете.
19. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.
20. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
21. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
22. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
23. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.
24. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
25. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.
26. Стратегии продвижения медийного контента.
27. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
28. Медийный контент на службе корпораций.
29. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
30. Аналитики и метрики.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета 	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета 	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 3. Особенности информационно-	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	12	Участие в семинаре,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета		устный опрос, зачет
Тема 4. Аудитория социальных медиа. Методы аудиторной анализа.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 5. Мессенджеры как новый канал коммуникации аудиторией.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет
Тема 6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к проведению семинара • Подготовка к сдаче зачета	12	Участие в семинаре, устный опрос, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191744>

дополнительная:

1. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

00047-561-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html>

2. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html>
3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954>
4. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2019. — 239 с. — ISBN 978-985-566-822-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180496>

учебно-методическая:

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения» / О. Р. Самарцев ; УлГУ, ФКИ. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15301>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 12.05.2023
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /

Должность сотрудника УПРГ

Щуренко Ю.В.

ФИО



подпись

19.05.2023

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиацентр (мультимедиа-лаборатория) для проведения лабораторных занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитория укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лабораторных занятий оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории, фото-видео и компьютерной техникой для производства мультимедиа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



(подпись)

зав. кафедрой

(должность)

О.Р. Самарцев

(ФИО)